

# CURRÍCULUM



Catalina Luz Marchant Valderrama

✉ catamarchant.v@gmail.com

🌐 www.catalinaluz.cl

## Perfil área editorial

Trabajo completo de diseño en editoriales y proyectos afines. Buena ejecución en diseño y diagramación de libros, revistas, publicaciones, memorias, catálogos y folletos varios.

Alta capacidad para diagramar textos largos y complejos que incluyan notas al pie, bibliografías, encabezados y citas de texto, además de elaboración de figuras, diagramas y tablas, entre otros.

Manejo de pre-prensa, preparación de archivos en formatos de color CMYK, RGB, Pantone y perfiles de color varios. Revisión constante de muestras impresas, manejo de sustratos y gramajes de papel.

Preparación de archivos digitales y pdf interactivos.

Buena ortografía y redacción. Conocimientos básicos de edición y trabajo colaborativo con editores.

## Perfil de comunicación visual

Diseño y elaboración de gráficas en formatos digitales para redes sociales, web y presentaciones online.

Retoque fotográfico y fotomontajes.

Manejo en sistemas operativos Mac y Windows. Habilidades en gestión y desarrollo de proyectos.

## Diseño corporativo

Diseño de logotipos, manuales de marca e identidad corporativa (papelería, merchandising).

## Diseño web

Elaboración de páginas web básica sin ecommerce.

## Formación académica

Título de Diseñadora Gráfica,  
Universidad Diego Portales

Año de egreso: 2013

## Formación complementaria

- Diplomado de postítulo en tipografía y lettering, Universidad de Chile, 2015.
- Curso de Caligrafía y Lettering, HandLetter Chile, 2014.
- Curso de Ilustración, Taller Ilustren, 2013

## Ocupación laboral a la fecha

Diseñadora gráfica independiente

## Manejo de programas



Adobe InDesign:  
AVANZADO



Adobe Illustrator:  
AVANZADO



Adobe Photoshop:  
AVANZADO



Adobe After Effects:  
INTERMEDIO



Adobe Acrobat PDF:  
AVANZADO



Microsoft Word:  
AVANZADO



Wix:  
INTERMEDIO



Wordpress:  
INTERMEDIO

## Manejo de aplicaciones



Google Drive



Dropbox

## Experiencia laboral destacada

- **2021-2022:** Diseño gráfico para Fundación Llampangui. <https://fundacionllampangui.cl/>
- **2021:** Diseño gráfico para Fundación San José para la adopción. <https://fundacionsanjose.cl/>
- **2017-2022:** Marketing, producción y gráfica corporativa para Well Plus® / [www.wellplus.cl](http://www.wellplus.cl)
- **2019-2020:** Encargada de comunicación y diseño en ASÍ Conserva Chile: Asociación de Iniciativas de Conservación en Áreas Privadas y de Pueblos Originarios de Chile. [www.asiconservachile.org/](http://www.asiconservachile.org/)
- **2014-2018:** Diseño gráfico editorial en Tajamar Editores y Tres Puntos Ediciones.
- **2012-2013:** Diseño de portadas de libro para LOM Ediciones.
- **2010-2011:** Diseño y diagramación de Suplemento Cultural *Apuntes Dispersos*, revista El periodista

## Proyectos destacados

- **Editorial Cuarto propio.** Diseño y diagramación de *Teatristas entre Chile y Costa Rica en la década de los setenta*. <https://www.cuartopropio.com/libro/teatristas-entre-chile-y-costa-rica-en-la-decada-de-los-setenta/>
- **Revista Adopción y familia Fundación San José 2021.** <https://fundacionsanjose.cl/wp-content/uploads/2022/01/Revista-Adopcion-y-Familia-2021-2.pdf>.
- **Diseño y diagramación Catálogo Colección Platería Mapuche** para Corporación Cultural Municipalidad de Los Ángeles. <https://drive.google.com/file/d/1TyktJAuU6D-8cqt4Jn0uqLZhJvQNTJrE/view>
- **Diseño de material didáctico** y web para proyecto *Norte, ¿Pura tierra?*, Fundación Llampangui 2020 [www.nortepuratierra.org](http://www.nortepuratierra.org)
- **Diseño web y diagramación de libro** *Estándares para la conservación privada en Chile* de ASI Conserva Chile para proyecto Innova CORFO. <https://www.estandaresparaconservar.cl>
- **Identidad de marca** Revista Saranchá, proyecto editorial digital de Chilenos en Barcelona. <https://revistasarancha.com/>